



Estratto
del Piano Triennale
di Prevenzione della Corruzione
e della Trasparenza
2022 - 2024

*

OBIETTIVI STRATEGICI IN MATERIA DI
PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E
TRASPARENZA DI CAV SPA, AI SENSI
DELL'ART. 1, COMMA 8, DELLA L. 190/2012

*

OMISSIS

*

3. OBIETTIVI STRATEGICI IN MATERIA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E TRASPARENZA DI CAV S.P.A., AI SENSI DELL'ART. 1, CO. 8, DELLA L. 190/2012

Ai sensi dell'art. 1, co. 8, della L. n. 190/2012, come modificato dall'art. 41, co. 1, lett. g), del D.Lgs. n. 97/2016, il PTPCT riporta gli obiettivi strategici individuati dall'organo di indirizzo politico della Società in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza, i quali costituiscono contenuto necessario del Piano medesimo.

In esito all'attività di confronto e riflessione condivisa sui temi della prevenzione della corruzione e della trasparenza, tenuto conto del livello di implementazione del Sistema di controllo interno della Società, il Consiglio di Amministrazione ha individuato i seguenti obiettivi strategici:

A. OBIETTIVI IN MATERIA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

A.1. INTEGRAZIONE E AGGIORNAMENTO DEI SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO

Monitoraggio sulla piena integrazione dei presidi di cui al MOG 231 e le misure adottate in attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione. In particolare, identificazione di un adeguato strumento informativo per l'effettuazione della segnalazione di illecito (c.d. whistleblowing), tanto agli effetti della l. n. 190/2012 quanto del D.Lgs. n. 231/2001.

A.2. IMPLEMENTAZIONE DEI CONTROLLI

Continuità dei controlli interni, attraverso una efficace programmazione di audit mirati, con particolare riferimento, per l'anno 2022, alle seguenti aree / ai seguenti strumenti: (i) liquidazione sinistri; (ii) programmazione e gestione turnistica; (iii) piattaforma whistleblowing (test di operatività).

A.3. AGGIORNAMENTO FLUSSI E STRUMENTI DI MONITORAGGIO

Verifica della completezza ed eventuale ottimizzazione dei flussi informativi "da" e "verso" il RPCT nonché degli strumenti di monitoraggio del Piano e delle misure di prevenzione ivi previste.

B. OBIETTIVI IN MATERIA DI TRASPARENZA

B.1. PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA TRASPARENZA

Diffusione nel contesto aziendale della cultura della trasparenza e sensibilizzazione rispetto alla materia attraverso attività formative ed informative.

B.2. IMPLEMENTAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI AI FINI DELLA AUTOMATIZZAZIONE DEGLI ADEMPIMENTI INERENTI AGLI OBBLIGHI DI PUBBLICAZIONE

Prosecuzione delle attività volte all'individuazione dei meccanismi più efficaci ai fini della informatizzazione e automatizzazione dei processi di alimentazione della sezione "Società Trasparente" del sito istituzionale di CAV.

B.3. IMPLEMENTAZIONE DEI DATI OGGETTO DI PUBBLICAZIONE A VALERE COME "DATI ULTERIORI"

Ricognizione dei dati della Società potenzialmente di interesse per cittadini e stakeholders ulteriori rispetto a quelli oggetto di pubblicazione obbligatoria e contestuale implementazione del sito istituzionale.

*

OMISSIS