



Estratto dal  
Piano Triennale  
di Prevenzione della Corruzione  
e della Trasparenza  
2019 – 2021

\*

OBIETTIVI STRATEGICI IN MATERIA DI  
PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E  
TRASPARENZA DI CAV SPA, AI SENSI  
DELL'ART. 1, COMMA 8, DELLA L. 190/2012

\*

## OMISSIS

\*

### **3. OBIETTIVI STRATEGICI IN MATERIA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E TRASPARENZA DI CAV S.P.A., AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 8, DELLA L. 190/2012**

Ai sensi dell'art. 1, comma 8, della L. n. 190/2012, come modificato dall'art. 41, comma 1, lett. g), del D.Lgs. n. 97/2016, il P.T.P.C.T. riporta gli obiettivi strategici individuati dall'organo di indirizzo politico della Società in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza, i quali costituiscono contenuto necessario del Piano medesimo.

In esito all'attività di confronto e riflessione condivisa sui temi della prevenzione della corruzione e della trasparenza, tenuto conto del livello di implementazione del Sistema di controllo interno della Società, il Consiglio di Amministrazione, ha individuato i seguenti obiettivi strategici:

#### **A. OBIETTIVI IN MATERIA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE**

##### **A.1. INTEGRAZIONE E AGGIORNAMENTO DEI SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO**

*Monitoraggio sulla piena integrazione dei presidi di cui al MOG 231 e le misure adottate in attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione.*

##### **A.2. IMPLEMENTAZIONE DEI CONTROLLI**

*Implementazione dei controlli interni, attraverso una efficace programmazione di audit mirati, con particolare riferimento alle aree maggiormente esposte a rischi corruttivi, e segnatamente: (i) Incarichi e nomine di amministratori e dirigenti; (ii) Personale e, segnatamente, incarichi extraistituzionali conferiti/autorizzati dalla Società; (iii) Sistemi interni di verifica e monitoraggio del conflitto di interessi.*

##### **A.3. AZIONI DI REGOLAMENTAZIONE SPECIFICA**

*Adozione del Patto di Integrità e correlata formazione specifica sul tema.*

#### **B. OBIETTIVI IN MATERIA DI TRASPARENZA**

##### **B.1. PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA TRASPARENZA**

*Diffusione nel contesto aziendale della cultura della trasparenza e sensibilizzazione rispetto alla materia attraverso attività formative ed informative.*

##### **B.2. IMPLEMENTAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI AI FINI DELLA AUTOMATIZZAZIONE DEGLI ADEMPIMENTI INERENTI AGLI OBBLIGHI DI PUBBLICAZIONE**

*Prosecuzione delle attività volte all'individuazione dei meccanismi più efficaci ai fini della informatizzazione e automatizzazione dei processi di alimentazione della sezione "Società Trasparente" del sito istituzionale di CAV S.p.A.*

**B.3. IMPLEMENTAZIONE DEI DATI OGGETTO DI PUBBLICAZIONE A VALERE COME "DATI ULTERIORI"**

*Ricognizione dei dati della Società potenzialmente di interesse per cittadini e stakeholders ulteriori rispetto a quelli oggetto di pubblicazione obbligatoria e contestuale implementazione del sito istituzionale.*

\*

OMISSIS